

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang	i
Lembar Pengesahan Sidang.....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iii
Abstrak.....	iv
Kata Pengantar	v
Riwayat Hidup Penulis	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	7
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6 Kerangka Pemikiran.....	11
1.7 Sistematika Pemikiran	13
Bab 2 Landasan Teori dan Analisa Data.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Komunikasi	14
2.1.2 Strategi Publikasi	16
2.1.3 Psikologi Warna.....	18
2.1.4 Semiotika	22

2.1.5 Aspek Kultural	27
2.1.6 Gaya Desain	31
2.1.6.1 Gaya Desain Postmodern	31
2.1.6.2 Gaya Desain Swiss Style.....	34
2.1.6.3 Gaya Desain Metro	37
2.1.7 <i>Layout</i>	39
2.1.8 Unsur dan Prinsip Desain.....	46
2.1.9 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	56
2.1.10 Tipografi pada Media Publikasi.....	64
2.1.11 Media Cetak	68
2.1.12 Buku	76
2.1.12.1 Jenis Buku.....	73
2.1.12.2 Desain dan Anatomi Buku.....	76
2.1.12.3 Penjilidan Buku.....	76
2.1.13 Teori Cetak.....	77
2.1.14 Tinjauan Umum Wisata	78
2.1.15 Analisa Data.....	81
2.1.15.1 Gambaran Institusi	81
2.1.15.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	83
2.1.15.3 Data Kompetitor.....	84
2.1.15.4 SWOT	85
Bab 3 KONSEP PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA KABUPATEN KLATEN.....	86
3.1 Konsep Media	86
3.1.1 Tujuan Media.....	86

3.1.2 Strategi Media	86
3.1.3 Pemilihan Media	87
3.1.3.1 Target	88
3.1.3.2 Panduan Media	88
3.1.3.3 Program Media	89
3.2 Konsep Kreatif	90
3.2.1 <i>Keyword</i>	90
3.2.2 Strategi Kreatif	91
3.2.2.1 Warna	91
3.2.2.2 Tipografi	93
3.2.2.3 <i>Image</i>	94
3.2.2.4 <i>Cover</i> Buku	95
3.2.2.5 Identitas Visual	95
3.2.2.6 Gaya Desain	96
3.2.2.7 <i>Layout</i>	96
3.2.3 Program Kreatif	97
3.2.3.1 Proses Cetak	97
3.2.3.2 Pra Produksi	97
3.2.3.3 Produksi	98
3.2.3.4 Pasca Produksi	98
3.3 Konsep komunikasi	98
3.3.1 Tujuan komunikasi	98
3.3.2 Strategi Komunikasi	99
3.4 Perencanaan Biaya	99
3.4.1 Produksi	99

3.4.2 Promosi	100
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	101
4.1 Media Utama.....	101
4.1.1 Buku.....	101
4.1.2 Cover.....	107
4.2 Media Promosi.....	113
4.2.1 Poster.....	114
4.2.2 Brosur.....	115
4.2.3 X-Banner.....	117
4.2.4 Iklan Digital.....	118
4.2.5 Iklan Majalah.....	119
4.3 Merchandise.....	120
4.3.1 Kalender.....	120
4.3.2 Pembatas Buku.....	122
4.3.3 Kaos.....	123
4.3.3 Tablet Bag.....	124
4.3.3 Gantungan Kunci.....	125
BAB IV KESIMPULAN.....	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Website Gramedia.com	6
Gambar 1.2 Penulis dan Staff Dinas Pariwisata Kabupaten Klaten	8
Gambar 1.3 Penulis dan Pak Wawan (Staff Obyek Wisata Mata Air Cokro)	8
Gambar 1.4 Penulis dan Pak Komarudin (Staff Bukit Cinta)	9
Gambar 1.5 Penulis dan Pak Ignas (Staff Umbul Ponggok)	9
Gambar 1.6 Penulis dan Pak Ahmad (Pengurus Candi Plaosan)	10
Gambar 1.7 Penulis dan Pak Agus (Pengurus Candi Sojiwan)	10
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 1.9 Sistematika Pemikiran	12
Gambar 2.1 Skema Psikologi Warna (Darmaprawira, 2002)	21
Gambar 2.2 Contoh Gaya Desain Post Modern	32
Gambar 2.3 Sistem Grid Gaya Desain Swiss Style	35
Gambar 2.4 Contoh Gaya Desain Swiss Style	36
Gambar 2.5 Contoh Gaya Desain Metro	37
Gambar 2.6 Jenis Garis Berdasarkan Orientasi	47
Gambar 2.7 Warna	48
Gambar 2.8 Bentuk	49
Gambar 2.9 Tekstur	50
Gambar 2.10 Ruang	51
Gambar 2.11 Kesatuan	52
Gambar 2.12 Keseimbangan	53

Gambar 2.13 Irama	54
Gambar 2.14 Kontras	55
Gambar 2.15 Fokus	55
Gambar 2.16 Proporsi	56
Gambar 2.17 Contoh Gambar Ilustrasi Naturalis.....	60
Gambar 2.18 Contoh Gambar Ilustrasi Dekoratif.....	60
Gambar 2.19 Contoh Gambar Kartun	61
Gambar 2.20 Contoh Gambar Karikatur.....	61
Gambar 2.21 Contoh Cerita Bergambar	62
Gambar 2.22 Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran	63
Gambar 2.23 Contoh Ilustrasi Khayalan.....	63
Gambar 2.24 Jenis Font Roman.....	65
Gambar 2.25 Jenis Font Egyptian.....	65
Gambar 2.26 Jenis Font Sans Serif.....	66
Gambar 2.27 Jenis Font Script.....	66
Gambar 2.28 Jenis Font Miscellaneous	67
Gambar 2.29 Komponen Visual Font	68
Gambar 2.30 Komponen Visual Font Upper Case	68
Gambar 2.31 Contoh Media Cetak	69
Gambar 2.32 Contoh Buku	71
Gambar 2.33 Contoh <i>Cover</i> Belakang, Punggung dan Depan Buku	72
Gambar 2.34 Struktur Organisasi DISPORAPAR Kabupaten Klaten.....	83
Gambar 2.34 <i>Cover</i> Buku Panduan Wisata Bandung	84
Gambar 3.1 Contoh <i>Image</i> Gaya Desain Swiss Style.....	94
Gambar 3.2 Contoh <i>Image</i> Gaya Desain Metro.....	94

Gambar 3.3 Contoh Penggunaan Fotografi	95
Gambar 3.4 Cover Buku Panduan Wisata Kabupaten Klaten	96
Gambar 3.5 Layout Buku Panduan Wisata Kabupaten Klaten	96
Gambar 4.1 Buku Panduan Wisata Kabupaten Klaten	101
Gambar 4.2 Bidang dalam Desain Terpilih	102
Gambar 4.3 Bentuk Buku Panduan Wisata Kabupaten Klaten.....	102
Gambar 4.4 Ruang dalam Desain Terpilih	104
Gambar 4.5 Gelap Terang dalam Desain Terpilih.....	104
Gambar 4.6 Komposisi dalam Desain Terpilih.....	105
Gambar 4.7 Gambar dalam Desain Terpilih.....	106
Gambar 4.8 Cover Depan Buku Panduan Wisata Klaten	108
Gambar 4.9 Cover Belakang Buku Panduan Wisata Klaten.....	108
Gambar 4.10 Bidang pada Cover.....	109
Gambar 4.11 Ruang pada Cover.....	110
Gambar 4.12 Komposisi pada Cover.....	111
Gambar 4.13 Huruf T pada <i>Headline Cover</i>	112
Gambar 4.14 Gambar pada Cover	113
Gambar 4.15 Poster Peluncuran Buku Panduan Wisata Klaten	114
Gambar 4.16 Bentuk Brosur Peluncuran Buku Panduan Wisata Klaten	115
Gambar 4.17 Bagian Luar Brosur Peluncuran Buku Panduan Wisata Klaten.....	116
Gambar 4.18 <i>X-Banner</i> Peluncuran Buku Panduan Wisata Klaten	117
Gambar 4.19 Iklan Digital Buku Panduan Wisata Klaten	118
Gambar 4.20 Iklan Majalah Buku Panduan Wisata Klaten	119
Gambar 4.21 Cover Kalender	120
Gambar 4.22 Halaman Kalender Pada Bulan Desember	121

Gambar 4.23 Pembatas Buku.....	122
Gambar 4.24 Kaos	123
Gambar 4.25 <i>Tablet Bag</i>	124
Gambar 4.26 Gantungan Kunci	125